



**PORTRAIT DES IMPACTS 2007-2011**  
**RÉSULTATS DU SONDAGE CLIENTÈLE 2010**

**RAPPORT FINAL**

**MARS 2011**

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1 – HISTORIQUE DU CHEMIN DES CANTONS .....</b>	<b>2</b>
<b>2 – OBJECTIFS DE L'ÉTUDE .....</b>	<b>2</b>
<b>3 – MÉTHODOLOGIE .....</b>	<b>2</b>
<b>4 – PORTRAIT DES IMPACTS 2007-2011 .....</b>	<b>4</b>
<b>5 – RÉSULTATS DU SONDAGE AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE .....</b>	<b>6</b>
<b>6 – CONCLUSION .....</b>	<b>7</b>

## BILIOGRAPHIE

Annexe 1 – Collaborateurs à l'étude

Annexe 2 – Grands étapes de la mise en place du Chemin des Cantons

Annexe 3 – Portrait des investissements par MRC

- Portrait MRC – Brome Missisquoi 2007-2011
- Portrait MRC – Coaticook 2007-2011
- Portrait MRC – Des Sources 2007-2011
- Portrait MRC – Haute Yamaska 2007-2011
- Portrait MRC – Haut-Saint-François 2007-2011
- Portrait MRC – Memphrémagog 2007-2011
- Portrait MRC – Sherbrooke 2007-2011
- Portrait MRC – Val-Saint-François 2007-2011

Annexe 4 – Résultats détaillés du sondage de la clientèle 2010

Annexe 5 – Couverture médiatique 2006-2010

*Cette étude a été réalisée grâce à la contribution financière du ministère du Tourisme, du ministère de la Culture des communications et de la condition féminine et de Tourisme Cantons-de-l'Est sans engager la responsabilité de ces derniers à l'égard du contenu de l'étude.*

## 1. HISTORIQUE DU CHEMIN DES CANTONS

Suite à la mobilisation des intervenants du milieu culturel et touristique et sous l'initiative de Tourisme Cantons-de-l'Est et du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine région Estrie, la deuxième route touristique signalisée de la région, nommée le Chemin des Cantons a vu le jour en juin 2007. Longue de 415 km, et traversant huit des neuf territoires de MRC de la région touristique des Cantons-de-l'Est, cette route permet de partir à la découverte de notre histoire marquée par la présence anglo-saxonne et américaine. Un total de 35 étapes compose sa trame et invite à la découverte. Tout le milieu touristique, municipal et culturel a été mis à contribution pour développer le Chemin des Cantons. Deux ans de travail préparatoire, de 2004 à 2006, ont permis de réaliser un plan de développement, de tracer un parcours optimal reliant une densité d'attrait historiques, de signer des partenariats financiers stables et de mettre sur pied une structure permettant d'animer et de coordonner l'ensemble des actions pour faire vivre cette route touristique.

## 2. OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

À la veille du renouvellement de nos ententes avec nos partenaires municipaux, le CA du Chemin des Cantons souhaitait évaluer les impacts économiques, culturels et sociaux de la Route et de mesurer son effet structurant dans le milieu.

Trois objectifs ont été identifiés :

- Développer un outil permettant de quantifier les impacts économiques, culturels et sociaux, recueillir et analyser l'information;
- Réaliser un sondage sur le comportement et l'expérience touristique vécue par les visiteurs du Chemin des Cantons;
- Expérimenter une méthodologie d'étude qui pourrait servir de modèle pour les autres routes touristiques signalisées.

L'objectif d'évaluer les impacts économiques n'a pas été atteint complètement compte tenu des données disponibles et des ressources limitées mises à la disposition de l'étude<sup>1</sup>. On a plutôt réussi à dresser un portrait des investissements et des retombées directes générés par la présence du Chemin des Cantons.

Le projet a été financé par la Corporation de gestion du Chemin des Cantons avec le soutien financier du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et du ministère du Tourisme. Fait important, il n'existait au Québec aucun modèle d'évaluation des impacts d'une route touristique signalisée.

---

<sup>1</sup> Les impacts indirects n'ont pas pu être évalués compte tenu d'une part du peu de données disponibles avant la mise en place de la route pour un effet de comparaison et d'autre part des modèles économiques intersectoriels existants qui ne s'appliquaient pas à l'échelle des MRC.

### 3. MÉTHODOLOGIE

La Corporation a mis sur pied un comité d'évaluation qui s'est adjoint les services d'un consultant afin de soutenir le comité dans l'élaboration de la démarche d'étude. L'évaluation s'est faite sous deux formes : premièrement, une collecte de données sur les retombées économiques, sociales et culturelles auprès des territoires traversés par le Chemin des Cantons et deuxièmement, un sondage auprès de la clientèle du CDC (Chemin des Cantons).

#### 3.1 PORTRAIT DES IMPACTS SUR LE TERRITOIRE

Dans le but de compiler les retombées économiques, sociales et culturelles du Chemin des Cantons dans les diverses municipalités couvertes par le CDC, une grille d'analyse qualitative et quantitative a été conçue et remise aux huit agents de territoire, membres du CA du Chemin des Cantons qui agissent soit comme agent culturel ou agent touristique au CLD ou à la MRC de leur territoire respectif. Il s'agissait de recueillir les informations relatives aux investissements liés aux immobilisations, équipements, activités d'animation et aux retombées médiatiques en lien avec le Chemin des Cantons pour la période de 2007 à 2011. Chaque investissement était analysé à la lumière du pourcentage de l'impact du Chemin des Cantons sur la réalisation du projet, le tout exprimé en dollars. Un travail considérable a été fait pour recueillir et analyser le plus de données possibles pour la période étudiée tant auprès des attraits touristiques, des municipalités, du CLD et de la MRC des territoires visés. Par la suite, les informations totalisant 107 projets ont été colligées et présentées sous forme de tableaux.

Sur les 107 projets répertoriés, 84 % ont été complétés, 12 % sont en cours de réalisation jusqu'au 31 mars 2011 et 4 % des projets sont en planification.

#### 3.2 SONDAGE AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE

Afin de rejoindre la clientèle, une collecte des adresses électroniques des personnes qui ont visité le CDC a été réalisée de la mi-juillet à la mi-octobre 2010, essentiellement via les bureaux d'information touristique des Cantons-de-l'Est, les musées et centres d'interprétation localisés sur le Chemin des Cantons. Cette méthode a permis de recueillir 644 adresses courriel de touristes et d'excursionnistes ayant parcouru notre route touristique en 2010. Un questionnaire d'une cinquantaine de questions mis en ligne par Sémato (service de gestion de questionnaires en ligne lié à l'UQAM) leur a été acheminé afin de connaître leur comportement de voyage et leur niveau de satisfaction. Les personnes avaient jusqu'au 30 novembre 2010 pour le remplir. Un total de 223 personnes ont répondu au questionnaire.

### 4. PORTRAIT DES IMPACTS

Le Chemin des Cantons a été véritablement un projet structurant pour les milieux tel que pressenti au départ. Un total de 107 projets a été réalisé sur une période de quatre ans directement sur la route ou à proximité du Chemin des Cantons totalisant des investissements de près de 67 M\$. De ce chiffre impressionnant, on peut affirmer que **6,6 M\$** d'investissement sont directement tributaires de la présence du Chemin des Cantons. On estime que les retombées économiques sont de l'ordre de **20 M\$** (en utilisant la théorie généralement admise de multiplier par trois les investissements de départ). La

couverture médiatique obtenue est estimée à près de **1,2 M\$** et les impacts qualitatifs ont produit des résultats significatifs. Nommons entre autres :

- La redécouverte de leur milieu de vie par les résidents ;
- L'augmentation du sentiment de fierté de la population;
- La valorisation de l'apport de la communauté anglophone à la préservation du patrimoine;
- La revitalisation et l'animation de certains coeurs villageois;
- La citation de bâtiments patrimoniaux dans quelques municipalités;
- L'augmentation de l'animation culturelle en lien avec la thématique;
- La création d'outils spécifiques au Chemin des Cantons : trois CD, un guide de voyage et un conte original;
- La mobilisation d'organismes culturels autour de projets d'interprétation et de mise en valeur de leur territoire et patrimoine bâti;
- La découverte de routes moins fréquentées qui méritaient de l'être.

Les tableaux suivants présentent un portrait synthèse des investissements et des retombées générés par le Chemin des Cantons.

#### 4.1 – PORTRAIT SYNTHÈSE DES INVESTISSEMENTS 2007-2011

	Projet #	Investissement		
		Investissement global	Impact du CDC sur les investissements globaux	
<b>Immobilisation</b>	<b>17</b>	<b>48 120 950 \$</b>	<b>4 018 350 \$</b>	<b>8 %</b>
<b>Équipement</b>	<b>41</b>	<b>11 738 457 \$</b>	<b>955 433 \$</b>	<b>8 %</b>
<b>Animation</b>	<b>37</b>	<b>5 897 037 \$</b>	<b>528 221 \$</b>	<b>9 %</b>
<b>Autres</b>	<b>12</b>	<b>269 461 \$</b>	<b>184 185 \$</b>	<b>68 %</b>
<b>Budget CDC</b>	<b>-</b>	<b>935 916 \$</b>	<b>935 916 \$</b>	<b>100 %</b>
<b>Grand Total</b>	<b>107</b>	<b>66 961 821 \$</b>	<b>6 622 105 \$</b>	<b>10 %</b>

##### Définition des termes

**Immobilisation** – Construction ou rénovation d'immeubles tels : Restauration de bâtiment patrimonial ou touristique, aménagement urbain, réfection de pont

**Équipement** – Implantation fixe de mobiliers urbains tels : Borne, panneau et plaquette d'information historique

**Animation** – Activités d'animation culturelles mises en place telles : Exposition, interprétation culturelle ou patrimoniale, brochure de circuit patrimonial

**Autres** – comprend les projets de bénévolat, d'achalandage et de ressources humaines

**Budget CDC** – dépense d'opération du CDC de 2007 à 2010

##### FAITS SAILLANTS

- Les principaux projets d'immobilisation ont trait à la Ferme Miner à Granby, la Voie des Pionniers dans Coaticook (personnages grandeur nature), le jardin des Mineurs dans le Haut-Saint-François, la grange Walbridge en Brome-Missisquoi, les fresques murales de Sherbrooke, la création d'une oeuvre d'art inspiré de Coburn dans le Val-Saint-François et les nombreux panneaux d'interprétation et circuits autoguidés tout au long de la route;
- Les données de la catégorie Autres sont partielles. Il a été impossible de recenser tous les éléments d'impact sur l'augmentation de bénévoles, l'augmentation soutenue de la fréquentation des

musées et centres d'interprétation compte tenu que la plupart de ces équipements ne tenaient pas de statistiques de fréquentation avant l'avènement de la Route. Nous avons des témoignages de gestionnaires qui indiquent que le Chemin des Cantons a eu un effet bénéfique sur l'augmentation de l'achalandage dans une proportion de 30 % dès 2007.

- Si on utilise la théorie généralement admise de multiplier par trois l'investissement de départ pour connaître les impacts économiques d'un projet nous pouvons affirmer que le Chemin des Cantons a généré des impacts économiques de près de 20 M\$.

#### 4.2 – PORTRAIT SYNTHÈSE / MRC DE 2007-2011

	Municipalité #	Projet #	Investissement		
			Investissement global	Impact du CDC sur les investissements globaux	
MRC-Brome Missisquoi	6	11	174 883 \$	159 157 \$	91,0 %
MRC-Coaticook	5	10	206 565 \$	168 239 \$	81,4 %
MRC-Des Sources	3	14	206 247 \$	185 797 \$	90,1 %
MRC-Haute-Yamaska	1	9	1 997 957 \$	1 517 023 \$	75,9 %
MRC-Haut-Saint-François	3	14	468 558 \$	350 166 \$	74,7 %
MRC-Memphrémagog	6	23	2 792 198 \$	900 131 \$	32,2 %
MRC-Sherbrooke	1	19	60 906 777 \$	3 209 906 \$	5,3 %
MRC-Val-Saint-François	5	7	208 636 \$	131 686 \$	63,1 %
<b>Grand Total</b>	<b>30</b>	<b>107</b>	<b>66 961 821 \$</b>	<b>6 622 105 \$</b>	<b>100 %</b>

#### FAITS SAILLANTS

- Des projets ont été développés dans 30 municipalités. Notons que pour la MRC de la Haute-Yamaska, la ville de Waterloo ne fait pas partie de l'actuel décompte bien que des projets liés au patrimoine y ont été développés.
- Le CDC a joué un rôle direct sur la justification des projets dans 6 des 8 MRC et pour plus de 75 % des investissements.
- Sherbrooke et la Haute-Yamaska ont réalisé les investissements les plus importants en valeur monétaire.
- La ville de Sherbrooke a réalisé des investissements majeurs ces dernières années, notamment au centre-ville et le long du CDC. Ces derniers rehaussent de façon significative le total des investissements. On peut noter le choix judicieux du tracé le long des principales artères qui ont bénéficié de rénovations majeures occasionnant ainsi une incidence directe sur la qualité de l'expérience des visiteurs.
- Beaucoup de résultats ont été obtenus avec 107 projets malgré des moyens souvent modestes.

#### 4.3 – PROVENANCE DES INVESTISSEMENTS 2007-2011

Impact du CDC sur les investissements globaux		
Provenance	\$	%
Gouvernemental	1 862 664 \$	28 %
Municipal	2 965 183 \$	45 %
Privé	1 794 258 \$	27 %
<b>Total</b>	<b>6 622 105 \$</b>	<b>100 %</b>

#### FAITS SAILLANTS

- Le milieu municipal est le principal investisseur avec 45 % de l'effort pour les projets liés directement au CDC. L'implication municipale est exemplaire et l'effet structurant de la Route, recherché au départ, a été atteint.
- Notons l'effort du secteur privé avec 27 % (entreprises privées et organismes à but non lucratif)
- Les principaux ministères impliqués sont le ministère du Tourisme, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, le ministère des Transports, Patrimoine canadien

#### 4.4 – IMPACT MÉDIATIQUE

Le Chemin des Cantons a obtenu une large visibilité dans les médias régionaux, québécois, canadiens et américains, soit dans les journaux, les magazines, des entrevues radiodiffusées et des capsules télévisées pour une **valeur totale estimée de 1 152 000 \$**. Plus de 60 articles ont été écrits par des journalistes dont 10 dans des médias nationaux donnant ainsi beaucoup de notoriété et de crédibilité à la Route. La liste exhaustive est en annexe.

#### FAITS SAILLANTS

- Une série de 8 émissions a été réalisée sur le Chemin des Cantons en 2007 par le Canal VOX et diffusée durant deux étés sur le territoire de l'Estrie avec un impact important auprès de la population locale.
- De grands reportages journalistiques ont été réalisés tant dans la section voyage de la Presse (2007-2008-2009) que la Gazette (2007-2009) développant ainsi la notoriété de la route signalisée.
- Des articles de fond ont été publiés dans les revues québécoises spécialisées en patrimoine et des conférences ont été données sur le Chemin des Cantons lors de plusieurs colloques.

#### 4.5 – RETOMBÉES QUALITATIVES

Les témoignages et données recueillis permettent d'affirmer que le CDC a permis d'atteindre différents objectifs liés à l'amélioration de la trame communautaire, socio-économique et patrimoniale des territoires touchés tels :

- La découverte du patrimoine par les citoyens ;
- La mise en valeur des atouts de la région tels que les artisans, le patrimoine agricole, naturel et historique ;
- L'adoption de règlementations favorisant la protection ou la mise en valeur des éléments patrimoniaux ;
- L'entretien de bâtiments patrimoniaux ;
- La revitalisation de certaines associations culturelles ;
- Le soutien financier plus facile pour des projets en lien avec la thématique et la route ;
- La prolongation de la durée de certaines activités, la mise en place de nouveaux projets et l'ouverture au public de certains lieux auparavant inaccessibles;
- Le maintien ou l'augmentation de ressources humaines (temps plein, temps partiel ou saisonnier) et de bénévoles;
- La prolongation de la période d'ouverture de certains attraits culturels.

## 5. RÉSULTATS DU SONDAGE AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE

Comme mentionné plus haut, le sondage a été effectué durant l'été 2010. Les résultats sont indicatifs des comportements de la clientèle qui fréquente le Chemin des Cantons mais doivent être utilisés avec prudence compte tenu notamment de la méthode et de la période de cueillette des courriels. En effet, la collecte des adresses courriel a été inégale sur l'ensemble du territoire et elle a été plus intense au début de la collecte qu'à la fin. Le nombre de répondants nous permet cependant de donner foi aux résultats et de pouvoir les utiliser à titre indicatif.

### PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

#### Provenance de la clientèle

- La provenance de la clientèle est différente de celle des Cantons-de-l'Est avec moins d'achalandage des bassins de proximité (49 % vs 72 % pour la région), plus de la région de Québec (11 % vs 3 %) et semblable pour le hors Québec. La clientèle du Chemin des Cantons provient donc de plus loin ce qui est susceptible de générer davantage de nuitées.

#### Visite du Chemin des Cantons

- 45 % des répondants ont affirmé que le Chemin des Cantons est la raison principale de leur visite dans la région;
- 67 % des répondants en étaient à leur première visite du Chemin des Cantons;
- 20 % des répondants ont affirmé que la visite du Chemin des Cantons a modifié leur séjour et 11 % que la visite a prolongé leur séjour;
- Les paysages (90 %), les villes, villages et quartiers (68 %) et les attraits patrimoniaux (35 %) sont les principaux éléments déclencheurs de la visite;
- Le parcours moyen sur le Chemin des Cantons est de 237 km par visite;
- Chacune des 35 étapes du Chemin des Cantons a été visitée par un minimum de 8 % des répondants et un maximum de 61 % des répondants (Magog). On constate une belle répartition de visite sur tout le territoire;
- 89 % des répondants ont l'intention de revenir visiter le Chemin des Cantons d'ici 3 ans et 98 % le recommanderont à leurs amis.

#### Habitudes de voyage

- La durée totale d'un séjour est plus importante sur le Chemin des Cantons avec 2 nuitées alors que la moyenne régionale est de 0,81 nuit;
- Les visiteurs du Chemin des Cantons dépensent davantage (570 \$ par séjour) que la moyenne des visiteurs des Cantons-de-l'Est;
- On voyage surtout à deux personnes (79 %) et en couple (66 %);
- Les visiteurs utilisent les hébergements commerciaux en plus forte proportion que la moyenne des visiteurs de la région notamment le choix de l'hôtel à 38 % VS 7 % et les gîtes à 20 % VS 2 % en moyenne régionale.

#### Satisfaction de la clientèle

- Le niveau de satisfaction est très élevé avec 62 % des répondants ayant affirmé être très satisfaits de leur expérience. L'accueil remporte la palme avec 66 % (très satisfait). Par contre la diversité des activités n'affiche un niveau de grande satisfaction qu'à 35 %;
- La signalisation touristique génère un taux de satisfaction totale de 86%;

- Les quelques tronçons de route non asphaltée ont généré des plaintes particulièrement la section entre Lac Brome et Sutton via le Chemin du Mont-Écho.

#### **Les outils d'information**

- La carte routière touristique remporte la palme des outils du Chemin des Cantons et est connue et utilisée à plus de 91 %;
- Le guide touristique régional est la principale source d'information utilisée avec 41 %;
- Le coffret des trois CD est très peu utilisé (5 % des répondants);
- Les répondants portent un grand intérêt envers les autres routes signalisées de la région.

## **6. CONCLUSION**

Depuis sa création, le Chemin des Cantons a réalisé bien des projets et a rempli ses promesses de départ. On peut qualifier à juste titre le Chemin des Cantons de bel exemple de tourisme durable parce qu'il a su mettre en valeur les particularités du territoire des Cantons-de-l'Est tout en mobilisant les acteurs du milieu et en valorisant les ressources humaines qui l'animent, le tout avec une visée d'apport économique tangible. Les routes moins fréquentées qu'il propose permettent de découvrir de petits villages où il fait bon vivre tout en créant de l'activité économique le long de son tracé.

Les résultats de notre étude sont tangibles, l'effet structurant dans le milieu est démontré et le niveau de satisfaction de la clientèle est élevé. La clientèle qui fréquente le Chemin des Cantons dépense davantage que le touriste moyen de la région tel que démontré dans les résultats comparés en annexe.

La corporation qui voit à la poursuite de la mission est bien implantée, regroupe des représentants de tous les territoires concernés et voit à stimuler les initiatives afin d'enrichir l'expérience touristique vécue sur la Route. Finalement l'expérience du Chemin des Cantons correspond parfaitement à l'Art de vivre, symbole fort de la région touristique et élément attractif recherché.

Quoi de plus pour motiver les troupes à poursuivre l'aventure.

---

## BIBLIOGRAPHIE

### ÉTUDES CONSULTÉES

Profil 2009 des visiteurs des Cantons-de-l'Est, PRAGMA Conseil

An Economic Impact Tool for National Scenic Byways and All-American Roads, America's Byways Resource Center, janvier 2010

## **ANNEXE 1**

### **COLLABORATEURS À L'ÉTUDE**

#### **COMITÉ ÉVALUATION DU CHEMIN DES CANTONS**

##### **Membres du conseil d'administration du Chemin des Cantons**

Marie-France Bourdages, directrice au développement, accueil et services aux membres,  
Tourisme Cantons-de-l'Est

Sophie Charbonneau, agente de développement culturel et rural, MRC de Memphrémagog  
(jusqu'en février 2011)

Maxime De Longue Épée, conseiller en développement culturel, ministère de la Culture, des  
Communications et de la Condition féminine du Québec

Alain Deschâtelets, directeur, Destination Sherbrooke (jusqu'en mars 2011)

Julie Pomerleau, agente de développement culturel, CLD du Haut-Saint-François

Sylvie Vandal, commissaire au tourisme, CommercETourisme Granby\_région

Marie-France Fusey, ministère du Tourisme du Québec

Monique Lallier, coordonnatrice, Chemin des Cantons (jusqu'en mars 2011)

#### **COLLABORATEURS**

Hélène Beaulieu, M.Sc., chargée d'études

Louis-André Neault, ADM.A, CMC, consultant

Pierre Plante, Ph.D., analyste informatique, SÉMATO

#### **AUTRES PARTENAIRES**

Nous remercions principalement les agents de territoire pour la collecte des données économiques et le personnel des bureaux d'information touristique des Cantons-de-l'Est ainsi que les musées, centres d'interprétation et les Amis du Chemin des Cantons sans lesquels la collecte des adresses électroniques n'aurait pu être réalisée.

## ANNEXE 2

### LES GRANDES ÉTAPES DE LA MISE EN PLACE DU CHEMIN DES CANTONS

#### **Décembre 2003**

Signature de l'Entente spécifique en développement de l'offre (FDOT) impliquant entre autre le ministère du Tourisme, le ministère de la Culture et des Communications, les deux Conseils régionaux de développement Estrie et Montérégie-Est, les 9 CLD de la région et Tourisme Cantons-de-l'Est.

#### **23 mars 2004**

Première rencontre d'intérêt entre Tourisme Cantons-de-l'Est, le MCC-Estrie et les commissaires touristiques et culturels de la région pour la création d'un circuit à thématique culturelle.

#### **26 avril 2004**

Journée d'étude exploratoire réunissant 55 personnes des milieux touristiques, culturels et municipaux.

#### **Septembre 2004**

Aide financière du FDOT (1<sup>er</sup> volet) pour l'étude de faisabilité d'une route culturelle par DBSF.

#### **Novembre 2004**

Formation du comité aviseur et rencontre de démarrage.

#### **Mars 2005**

Dépôt de l'étude de faisabilité et diagnostic préparé par DBSF.

#### **Septembre 2005**

Aide financière du FDOT (2<sup>ème</sup> volet) pour le plan de développement de la route culturelle par DBSF.

#### **12 octobre 2005**

Rencontre des partenaires régionaux pour valider le projet (77 personnes).

#### **Janvier 2006**

Embauche de la première coordonnatrice, Hélène Deslauriers, et formation du comité d'implantation du Chemin des Cantons.

#### **Septembre 2006**

Acceptation de la demande de route touristique signalisée par le comité de signalisation des routes et circuits touristiques (MTO, MTQ et ATR associés du Québec).

#### **Automne 2006**

Aide financière de la CRÉ-Estrie et CRÉ-Montérégie Est.

#### **Automne 2006-hiver-printemps 2007**

Résolutions d'engagement financier quinquennal par les partenaires municipaux.  
Réalisation des outils d'information et campagne promotionnelle.

#### **12 juin 2007**

Ouverture officielle du Chemin des Cantons et lancement des opérations

#### **5 septembre 2007**

Assemblée générale de fondation de la Corporation de gestion du Chemin des Cantons.

## ANNEXE 3

### PORTRAIT DES INVESTISSEMENTS PAR MRC

#### 4.1 – PORTRAIT MRC - BROME MISSISQUOI 2007-2011

Municipalité	Projet #	Investissement		
		Investissement global	Impact du CDC sur les investissements globaux	
Bedford	1	5 004 \$	5 004 \$	100 %
Cowansville	1	5 312 \$	5 312 \$	100 %
Dunham	2	18 678 \$	18 678 \$	100 %
Frelighsburg	1	373 \$	373 \$	100 %
Lac-Brome	4	36 616 \$	20 891 \$	57 %
Sutton	2	5 013 \$	5 013 \$	100 %
Total territoire	11	70 996 \$	55 270 \$	78 %
Budget CDC/territoire	-	103 887 \$	103 887 \$	100 %
<b>Total MRC - Brome-Missisquoi</b>	<b>11</b>	<b>174 883 \$</b>	<b>159 157 \$</b>	<b>91 %</b>
<b>Total des régions</b>	<b>107</b>	<b>66 961 821 \$</b>	<b>6 622 105 \$</b>	<b>10 %</b>

#### Principaux projets

- Bornes d'information et plaquettes d'attrait à Bedford, Cowansville, Lac-Brome et Sutton
- Bornes d'information, panneaux d'interprétation et dépliant, à Dunham
- Plaquettes d'attrait, à Frelighsburg
- Grange ronde de Walbridge - Mystic (Sainte-Ignace-de-Stanbridge). Ce projet n'est pas comptabilisé dans les investissements

#### 4.2 – PORTRAIT MRC - COATICOOK 2007-2011

Municipalité	Projet #	Investissement		
		Investissement global	Impact du CDC sur les investissements globaux	
Barnston-Ouest	3	28 050 \$	14 250 \$	51 %
Compton	2	28 276 \$	14 138 \$	50 %
Stanstead-Est	2	6 121 \$	4 285 \$	70 %
Waterville	2	21 379 \$	12 827 \$	60 %
Waterville, Compton, Coaticook et Barnston Ouest	1	1 070 \$	1 070 \$	100 %
Total territoire	10	84 896 \$	46 570 \$	55 %
Budget CDC/territoire	-	121 669 \$	121 669 \$	100 %
<b>Total MRC - Coaticook</b>	<b>10</b>	<b>206 565 \$</b>	<b>168 239 \$</b>	<b>81 %</b>
<b>Total des régions</b>	<b>107</b>	<b>66 961 821 \$</b>	<b>6 622 105 \$</b>	<b>10 %</b>

#### Principaux projets

- Panneaux historiques à Waterville et Stanstead-Est
- Voie des pionniers, personnage de Matthew Henry Cochrane, à Compton
- Brochure sur l'histoire de Milby, à Waterville et Livre sur Way's Mills, à Barnston-Ouest

#### 4.3 – PORTRAIT MRC - DES SOURCES 2007-2011

Municipalité	Projet #	Investissement		
		Investissement global	Impact du CDC sur les investissements globaux	
Asbestos	5	65 210 \$	53 710 \$	82 %
Danville	5	10 710 \$	10 560 \$	99 %
St-Camille	4	51 710 \$	42 910 \$	83 %
Total territoire	14	127 630 \$	107 180 \$	84 %
Budget CDC/territoire	-	78 617 \$	78 617 \$	100 %
<b>Total MRC - Des Sources</b>	<b>14</b>	<b>206 247 \$</b>	<b>185 797 \$</b>	<b>90 %</b>
<b>Total des régions</b>	<b>107</b>	<b>66 961 821 \$</b>	<b>6 622 105 \$</b>	<b>10 %</b>

#### Principaux projets

- *Panneau d'interprétation et peinture du camion, à Asbestos*
- *Bornes d'information et circuit, à Saint-Camille et à Danville*
- *Guide d'interprétation, à Asbestos et Danville*

#### 4.4 – PORTRAIT MRC - HAUTE-YAMASKA 2007-2011

Municipalité	Projet #	Investissement		
		Investissement global	Impact du CDC sur les investissements globaux	
Granby	9	1 909 981 \$	1 429 047 \$	75 %
Total territoire	9	1 909 981 \$	1 429 047 \$	75 %
Budget CDC/territoire	-	87 976 \$	87 976 \$	100 %
<b>Total MRC – Haute-Yamaska</b>	<b>9</b>	<b>1 997 957 \$</b>	<b>1 517 023 \$</b>	<b>76 %</b>
<b>Total des régions</b>	<b>107</b>	<b>66 961 821 \$</b>	<b>6 622 105 \$</b>	<b>10 %</b>

#### Principaux projets

- *Borne d'information et panneaux d'étape, à Granby*
- *Circuit sur les traces d'Horace, à Granby*
- *Ferme Héritage Milner, à Granby*
- *Circuit pédestre et audio-guide, à Granby*

*N.B. Les projets de la ville de Waterloo ne sont pas colligés dans le précédent tableau*

#### 4.5 - PORTRAIT MRC - HAUT-SAINT-FRANÇOIS 2007-2011

Municipalité	Projet #	Investissement		
		Investissement global	Impact du CDC sur les investissements globaux	
Bury	5	72 029 \$	67 949 \$	94 %
Cookshire-Eaton	3	106 289 \$	66 289 \$	62 %
Dudswell	6	125 519 \$	51 207 \$	41 %
Total territoire	14	<b>303 837 \$</b>	<b>185 445 \$</b>	61 %
Budget CDC/territoire	-	<b>164 721 \$</b>	<b>164 721 \$</b>	<b>100 %</b>
<b>Total MRC - Haut-Saint-François</b>	<b>14</b>	<b>468 558 \$</b>	<b>350 166 \$</b>	<b>75 %</b>
<b>Total des régions</b>	<b>107</b>	<b>66 961 821 \$</b>	<b>6 622 105 \$</b>	<b>10 %</b>

##### Principaux projets

- *Jardin du patrimoine, à Dudswell*
- *Panneaux d'interprétation, à Bury et à Dudswell*
- *Bornes d'information à Bury et au Belvédère de Brookbury*
- *Installation Calanais au Parc des Braves, à Cookshire-Eaton*
- *Installation au Manège militaire de Bury*
- *Étude pour l'aménagement d'un Village-Musée à Eaton Corner (projet d'investissement de 1,6 M\$ à être réalisé)*

#### 4.6 - PORTRAIT MRC - MEMPHRÉMAGOG 2007-2011

Municipalité	Projet #	Investissement		
		Investissement global	Impact du CDC sur les investissements globaux	
Austin	3	114 891 \$	5 745 \$	5 %
Ayer's Cliff	1	112 019 \$	5 601 \$	5 %
Canton de Potton	3	271 885 \$	80 366 \$	30 %
North Hatley	1	- \$	- \$	-
Magog	9	1 431 103 \$	454 970 \$	32 %
Stanstead	6	596 500 \$	87 650 \$	15 %
Total territoire	23	<b>2 526 398 \$</b>	<b>634 331 \$</b>	<b>25 %</b>
Budget CDC/territoire	-	<b>265 800 \$</b>	<b>265 800 \$</b>	<b>100 %</b>
<b>Total MRC - Memphrémagog</b>	<b>23</b>	<b>2 792 198 \$</b>	<b>900 131 \$</b>	<b>32 %</b>
<b>Total des régions</b>	<b>107</b>	<b>66 961 821 \$</b>	<b>6 622 105 \$</b>	<b>10 %</b>

##### Principaux projets

- *Restauration et renouvellement de l'exposition au musée Colby-Curtis, à Stanstead*
- *Achat de la Maison Merry, à Magog*
- *Circuits patrimoniaux et audio-guides, à Magog*
- *Circuits patrimoniaux et exposition à la Grange ronde, à Mansonville*

#### 4.7 - PORTRAIT MRC - SHERBROOKE 2007-2011

Municipalité	Projet #	Investissement		
		Investissement global	Impact du CDC sur les investissements globaux	
Sherbrooke ( <i>arr. Lennoxville</i> )	1	1 400 000 \$	70 000 \$	5 %
Sherbrooke	18	59 460 917 \$	3 094 046 \$	5 %
Total territoire	19	60 860 917 \$	3 164 046 \$	5 %
Budget CDC/territoire	-	45 860 \$	45 860 \$	100 %
<b>Total MRC - Sherbrooke</b>	<b>19</b>	<b>60 906 777 \$</b>	<b>3 209 906 \$</b>	<b>5 %</b>
<b>Total des régions</b>	<b>107</b>	<b>66 961 821 \$</b>	<b>6 622 105 \$</b>	<b>10 %</b>

#### Principaux projets

- *Restauration de la chapelle St-Mark, à l'arrondissement Lennoxville*
- *Nouveau bureau d'information touristique, à Sherbrooke*
- *Revitalisation du secteur King Ouest*
- *Aménagement d'un parc urbain devant les murales, à Sherbrooke*
- *Réalisation des murales « Les Moulins d'en haut » et « L'Hôtel des voyageurs »*
- *Amélioration des services touristiques au musée Uplands, à l'arrondissement Lennoxville*

#### 4.8 - PORTRAIT MRC - VAL-SAINT-FRANÇOIS 2007-2011

Municipalité	Projet #	Investissement		
		Investissement global	Impact du CDC sur les investissements globaux	
Canton de Melbourne	1	40 000 \$	8 000 \$	20 %
Richmond	3	58 250 \$	25 800 \$	44 %
<i>Richmond et Ulverton</i>	2	18 000 \$	18 000 \$	100 %
<i>Richmond, Ulverton, Valcourt Canton de Melbourne et Windsor</i>	1	25 000 \$	12 500 \$	50 %
Total territoire	7	141 250 \$	64 300 \$	46 %
Budget CDC/territoire	-	67 386 \$	67 386 \$	100 %
<b>Total MRC - Val-Saint-François</b>	<b>7</b>	<b>208 636 \$</b>	<b>131 686 \$</b>	<b>63 %</b>
<b>Total des régions</b>	<b>107</b>	<b>66 961 821 \$</b>	<b>6 622 105 \$</b>	<b>10 %</b>

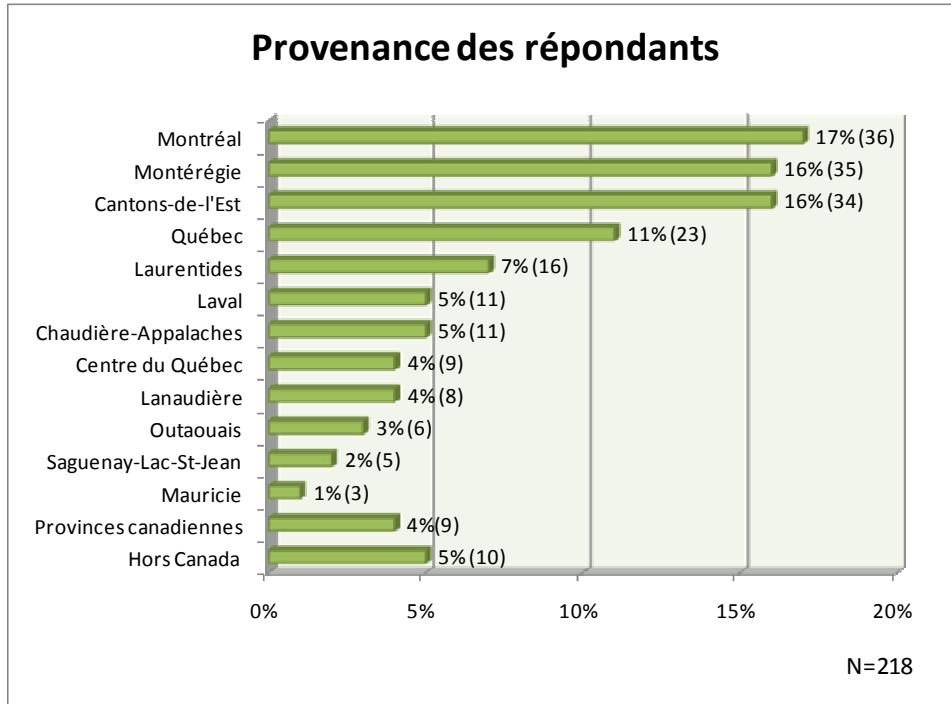
#### Principaux projets

- *Oeuvre d'art publique représentant une œuvre de Frederik S. Coburn, à Canton de Melbourne*
- *Panneaux d'interprétation du quartier anglais de Richmond, à Richmond*
- *Panneaux et bornes d'interprétation à Richmond et Ulverton*
- *Audio-guide au Centre d'interprétation de l'ardoise, à Richmond*

## ANNEXE 4

### RÉSULTATS DÉTAILLÉS DU SONDAGE DE LA CLIENTÈLE 2010

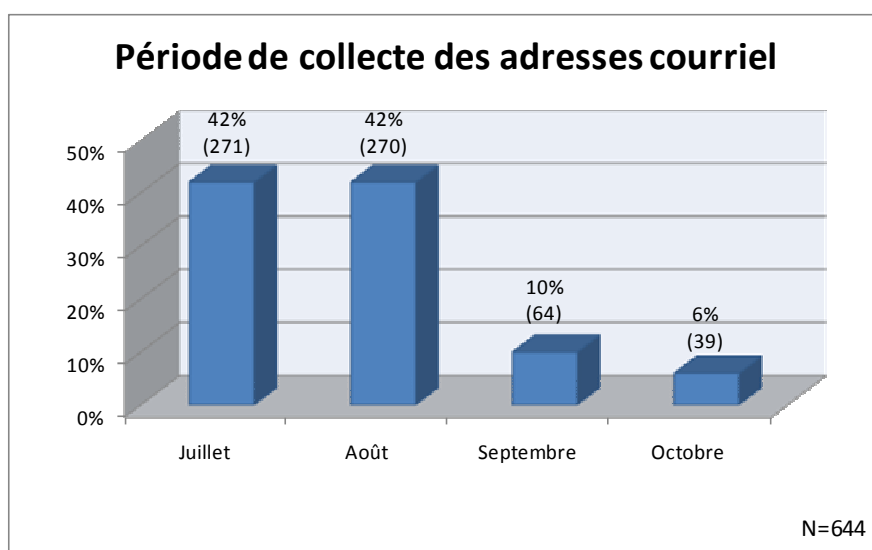
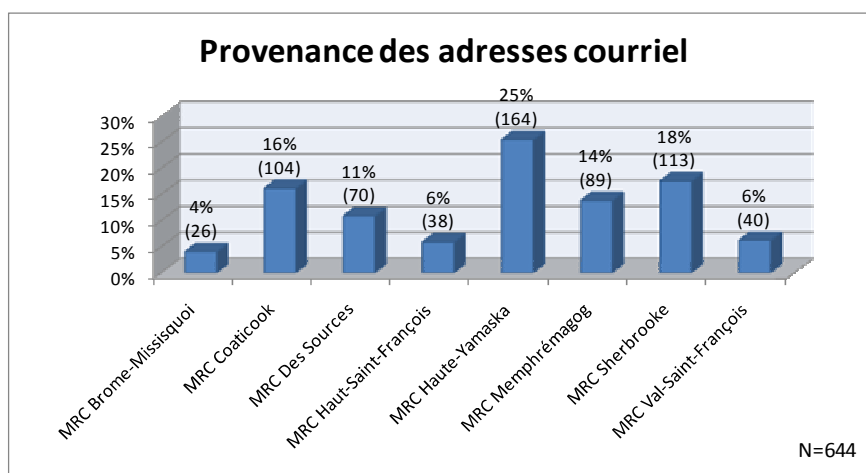
#### PROVENANCE DES RÉPONDANTS AU SONDAGE



#### FAITS SAILLANTS

- La provenance de la clientèle est différente de celle des Cantons-de-l'Est (données Statistiques Canada 2009) : moins d'achalandage des bassins de proximité (49 % vs 72 % pour la région), plus de la région de Québec (11 % vs 3 %) mais semblable pour le hors Québec. La clientèle du Chemin des Cantons provient donc de plus loin ce qui est susceptible de générer davantage de nuitées.

## MÉTHODE ET PÉRIODE DE COLLECTE DES ADRESSES COURRIEL

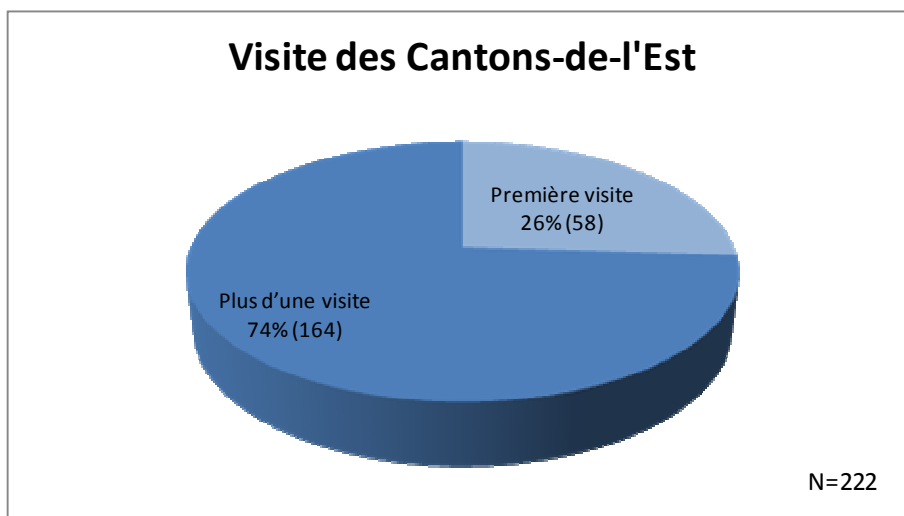


## FAITS SAILLANTS

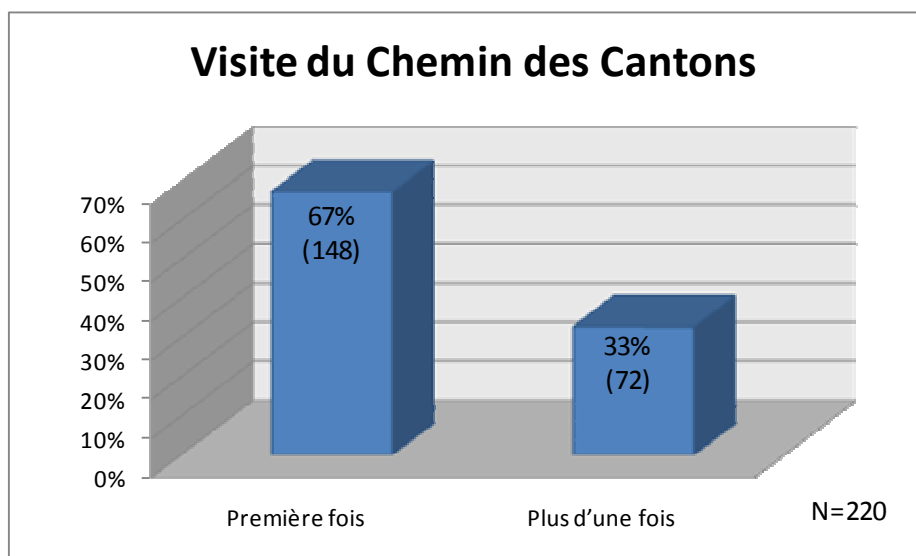
- Les adresses courriel ont été collectées dans les bureaux d'information et d'accueil touristiques, dans les musées et centre d'interprétation. Tous les milieux ne possèdent pas un nombre similaire de lieux d'accueil sur leur territoire et certains n'ont pas apporté la même rigueur dans le suivi de la collecte. De plus, un autre exercice de collecte de courriel était en cours au même moment et auprès des mêmes lieux de perception. Les résultats de collecte ne sont pas en proportion avec l'achalandage moyen des territoires donc la prudence est de mise dans l'extrapolation des résultats.
- La Haute-Yamaska remporte la palme du nombre de courriel récoltés notamment avec la présence de la Maison du tourisme des Cantons-de-l'Est situé à la sortie 68 de l'autoroute 10 qui est très achalandée par les clientèles touristiques. Notons le bel effort de la région de Coaticook qui arrive en 3<sup>e</sup> place.
- La collecte des adresses courriel a obtenu un bon succès au début de la saison touristique et 84 % des adresses ayant été récolté en juillet et août, la collecte s'est essouffée par la suite. Ces données ne représentent cependant pas la moyenne de l'achalandage estival de la région en terme de pourcentage par mois, la saison d'automne étant fréquentée fortement dans la région.

## 1. Visite du Chemin des Cantons

Graphique 1.1



Graphique 1.2



### Mention 1.1

Dans le cas où cette visite n'est pas leur première visite, ils ont effectué 3 visites sur le Chemin des Cantons (nature de la donnée : médiane et N=103).

### Mention 1.2

45 % (100) des répondants ont affirmé que le Chemin des Cantons est la raison principale dans les Cantons de l'Est (N=221).

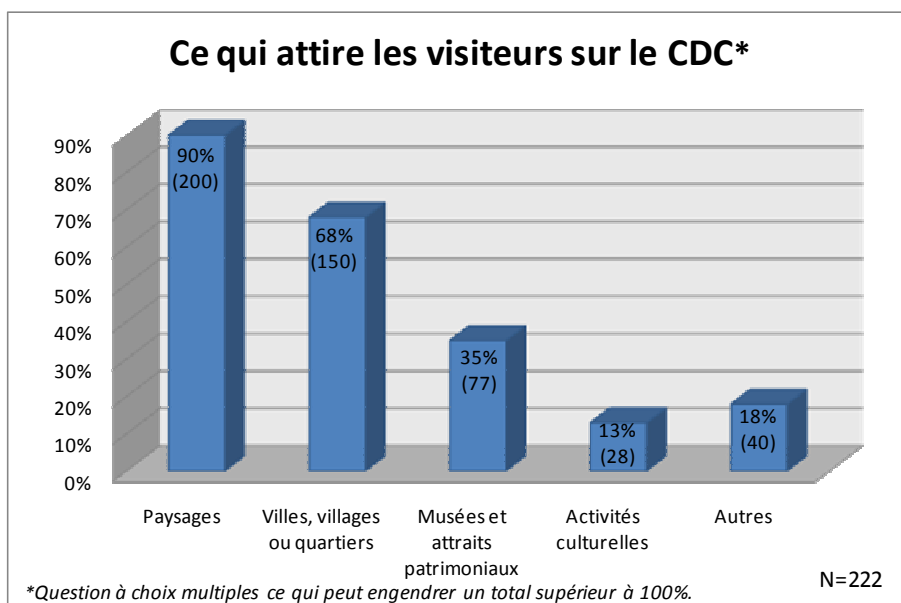
### Mention 1.3

11 % (24) des répondants ont affirmé que la visite du Chemin des Cantons a prolongé leur séjour dans la région des Cantons de l'Est (N=219).

### Mention 1.4

20 % (43) des répondants ont affirmé que la visite du Chemin des Cantons a modifié leur séjour dans la région des Cantons de l'Est (N=220).

Graphique 1.3

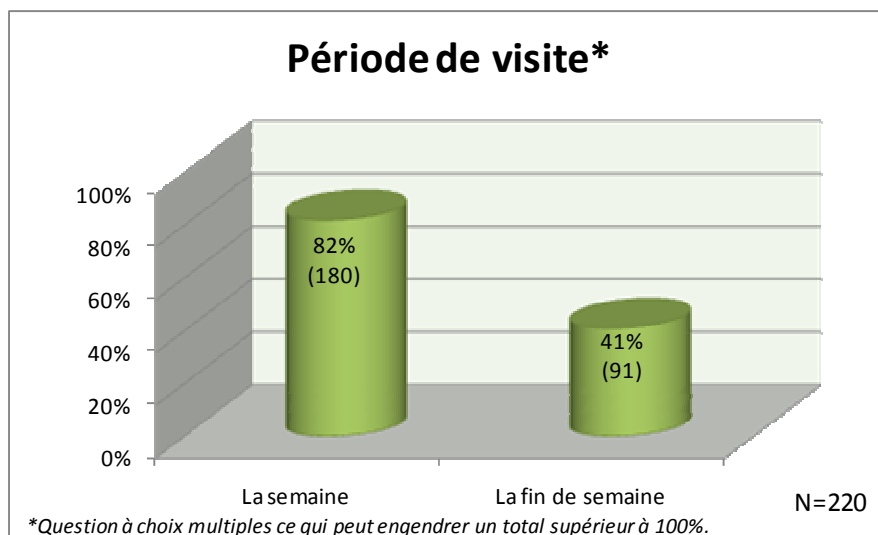


### **FAITS SAILLANTS**

- Lors de sondages précédents auprès des clientèles de la région, tous types de produits confondus, les paysages ressortent constamment comme un élément fort, ce qui se confirme par l'actuel sondage.
- Les éléments les plus forts sont en parfaite adéquation avec l'expérience proposée sur le Chemin des Cantons c'est-à-dire une escapade sur des routes panoramiques pour découvrir des cœurs villageois et quartiers historiques tout en faisant une visite ou deux dans les musées et centres d'interprétation le long du parcours.

## 2. Habitudes de voyage

Graphique 2.1



### FAITS SAILLANTS

- Les résultats obtenus ne correspondent pas tout à fait à la réalité observée sur le terrain mais peuvent être tributaires du type de collecte de données adopté via la demande de courriel (les lieux d'accueil étant moins achalandés la semaine et disposant de plus de temps pour solliciter les clientèles afin d'obtenir leur courriel).

### Mention 2.1

La durée totale d'un séjour des visiteurs sur le Chemin des Cantons est de 2 jours (nature de la donnée : médiane et N=220).

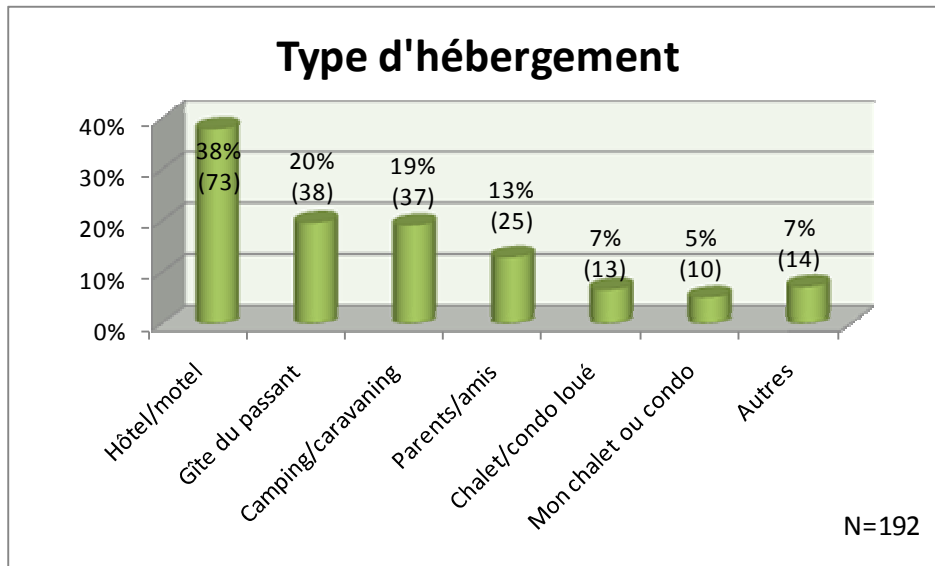
### Mention 2.2

Les visiteurs ayant séjourné plus d'un jour sur le Chemin des Cantons, y ont passé 2 nuitées (nature de la donnée : médiane et N=170).

### FAITS SAILLANTS

- En comparaison avec les données de Statistiques Canada 2009 pour notre région, la durée totale d'un séjour est plus importante sur le Chemin des Cantons avec 2 nuitées alors que notre moyenne est de 0,81 nuit.

Graphique 2.2

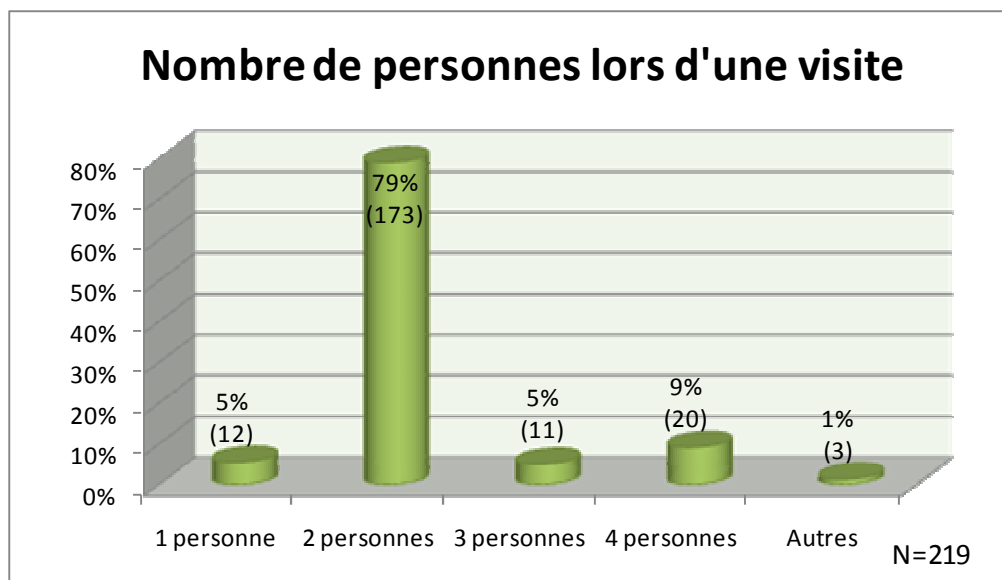


**FAITS SAILLANTS**

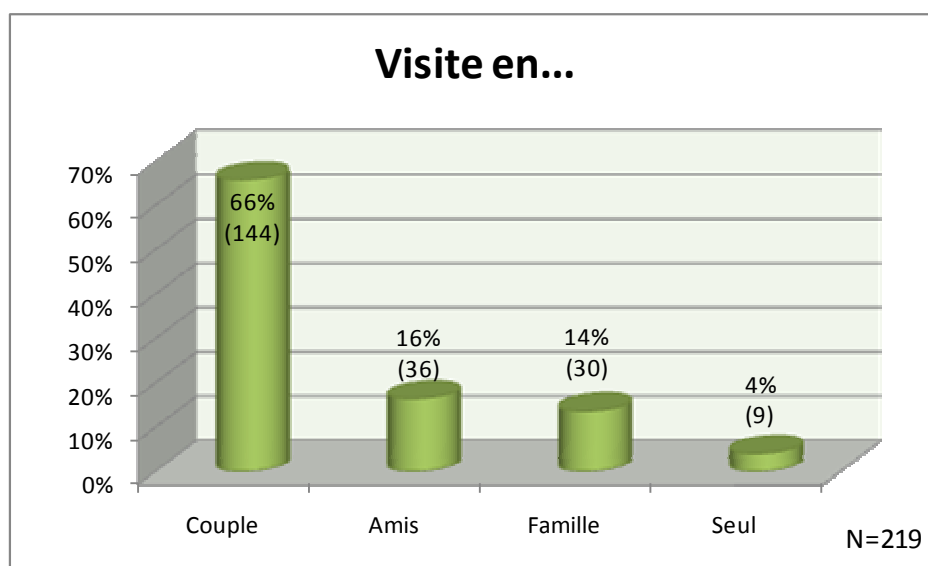
- Le comportement des clientèles sur le Chemin des Cantons est également différent du comportement moyen des touristes des Cantons-de-l'Est quant au choix du type d'hébergement utilisé, à preuve le tableau ci-joint sur les données 2009 de Statistiques Canada pour la région.

Hôtel et Motel	6,52 %
Gîte et petit déjeuner	1,63 %
Camping ou un parc de roulottes	12,54 %
Chez des amis ou des parents	49,73 %
Chalet ou cabine commercial	5,99 %
Chalet ou maison de villégiature privée	18,99 %
Autres	3,29 %

- La clientèle du Chemin des Cantons héberge davantage dans les hébergements commerciaux ce qui génère des retombées économiques intéressantes.



Graphique 2.3



Graphique 2.4

**FAITS SAILLANTS**

- La composition des groupes correspond au comportement moyen des visiteurs de la région

Mention 2.3

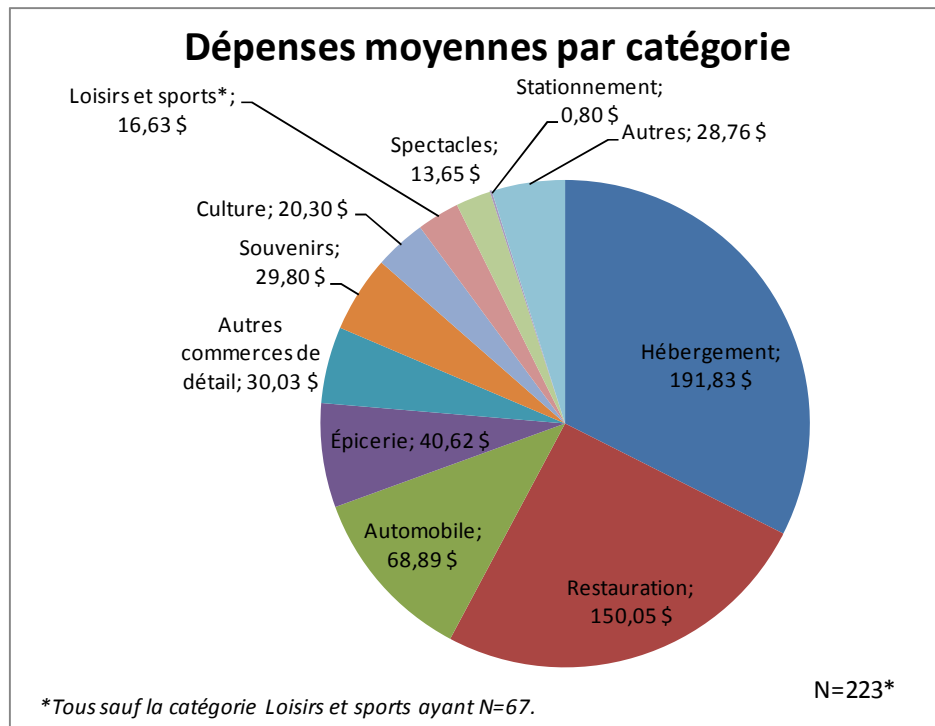
La distance moyenne parcourue par les visiteurs sur le chemin des Cantons est de 237 km sur une possibilité de 415 km et la médiane correspond à 180 km (N=163).

### 3. Dépenses

#### Mention 3.1

La dépense globale moyenne est de 570,89 \$ (N=223).

Graphique 3.1

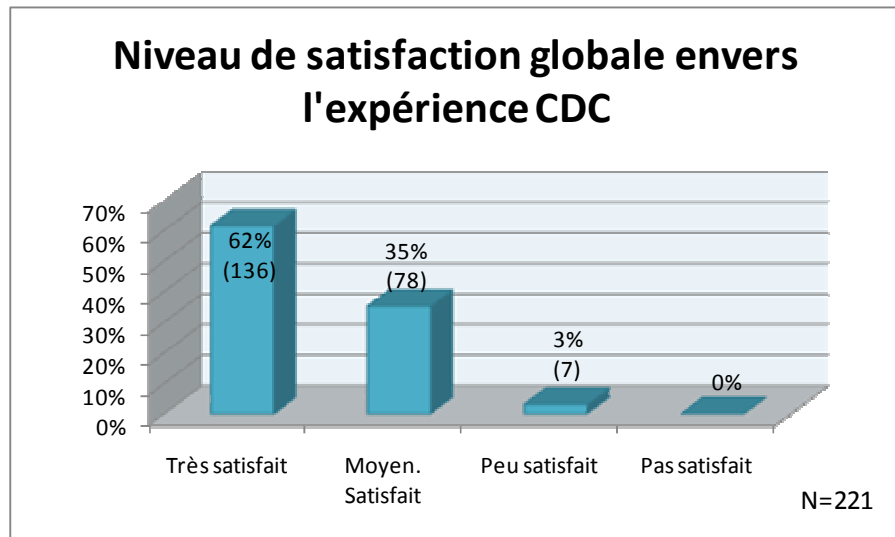


#### **FAITS SAILLANTS**

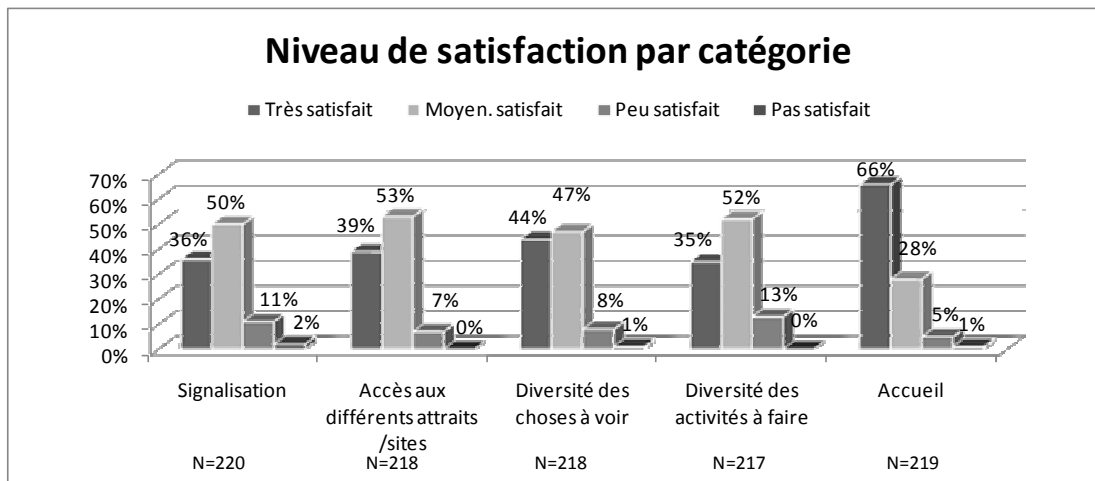
- Les trois principales dépenses observées sont les mêmes que pour le touriste moyen en région mais dans un ordre de priorité inversé. (Données Statistiques Canada 2009)
- Les visiteurs du Chemin des Cantons dépensent davantage (570 \$ par séjour) que la moyenne des visiteurs des Cantons-de-l'Est (212 \$) en extrapolant la dépenses journalière moyenne de 106 \$ de la région à un séjour de deux jours;

## 4. Évaluation de l'expérience

Graphique 4.1



Graphique 4.2



### Mention 4.1

82 % (180) des répondants affirment connaître d'autres routes touristiques signalisées (N=220).

### Mention 4.2

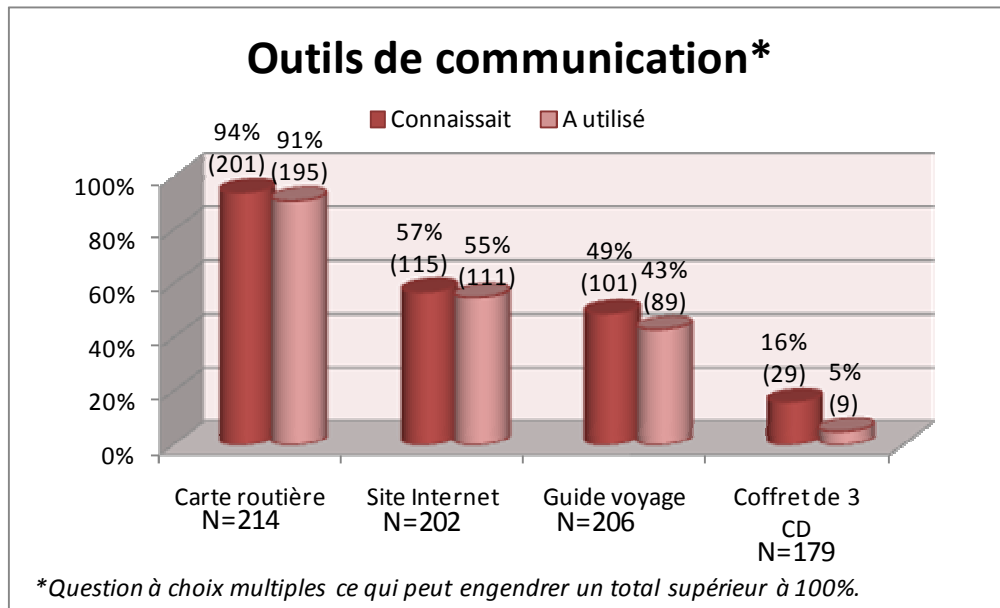
89 % (194) des répondants ont l'intention de revenir visiter le Chemin des Cantons d'ici 3 ans (N=219).

### Mention 4.3

98 % (215) des répondants affirment vouloir recommander à leurs amis de faire la visite du Chemin des Cantons (N=219).

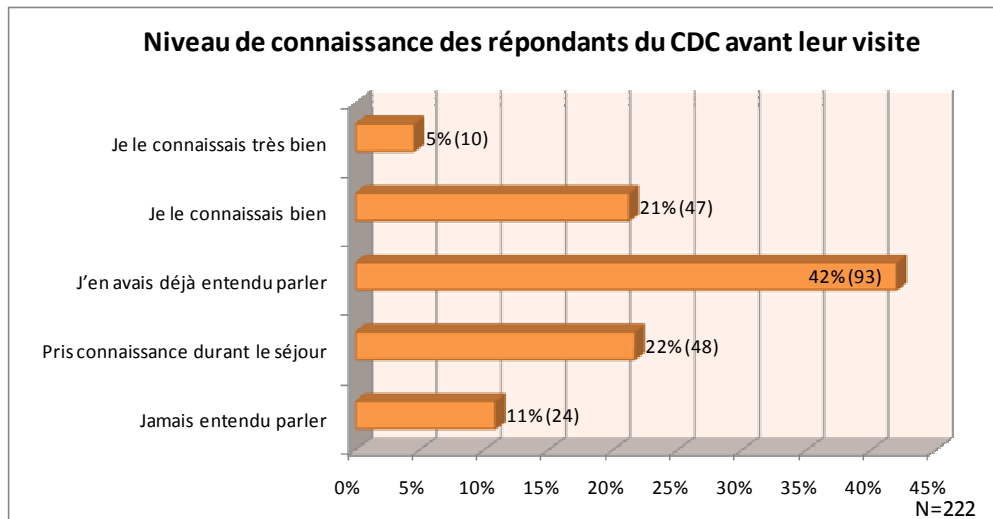
## 5. Outils de communication

Graphique 5.1



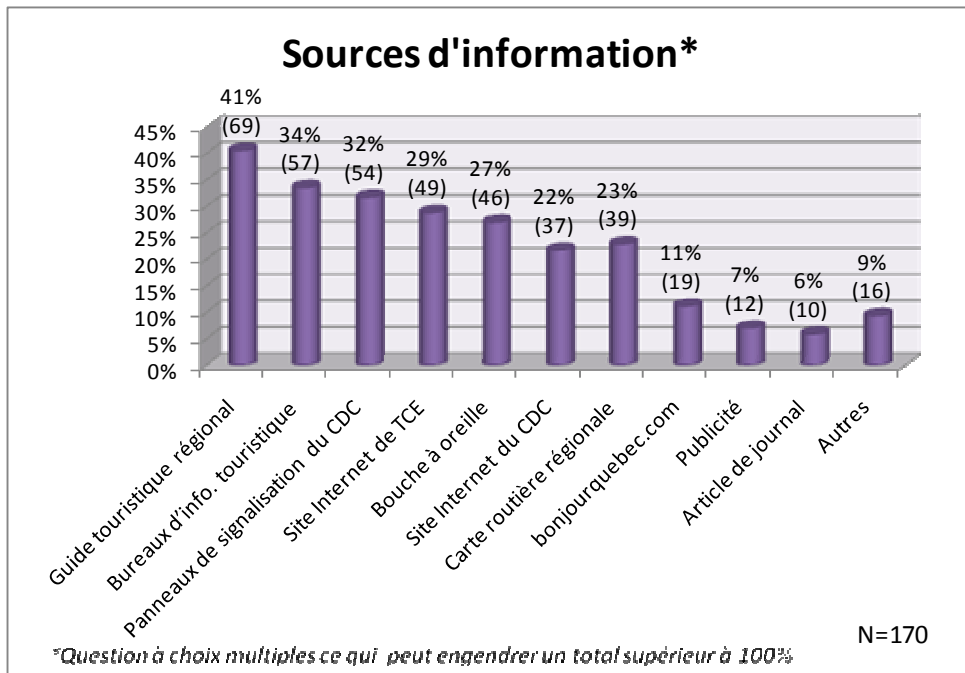
## 6. Niveau de connaissance des répondants du Chemin des Cantons avant leur visite

Graphique 6.1



## 7. Sources d'information

Graphique 7.1

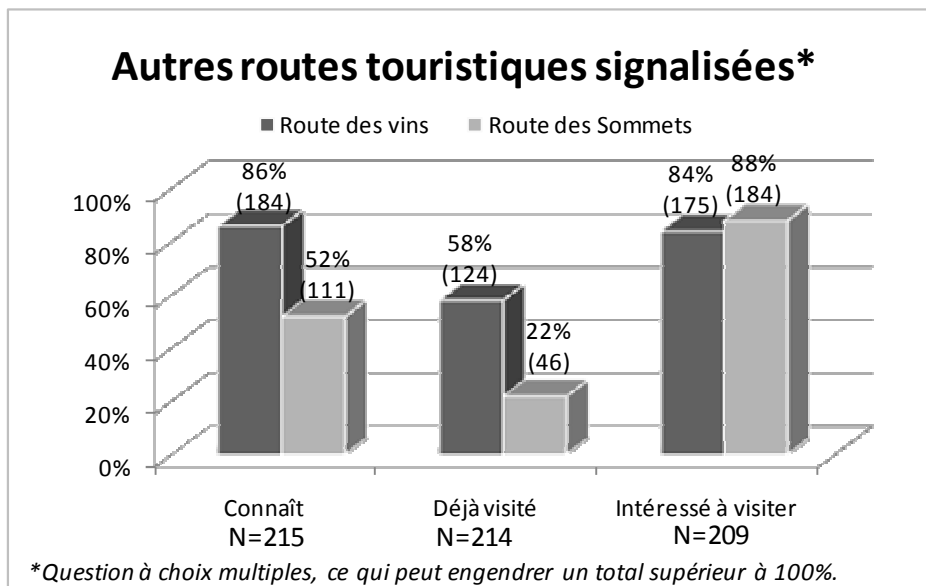


## 8. Autres routes touristiques signalisées

### Mention 8.1

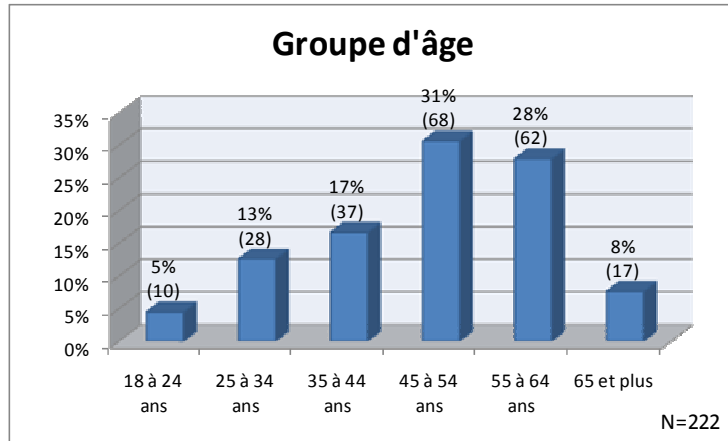
81 % (180) des répondants affirment connaître d'autres routes touristiques signalisées (N=222).

Graphique 8.1

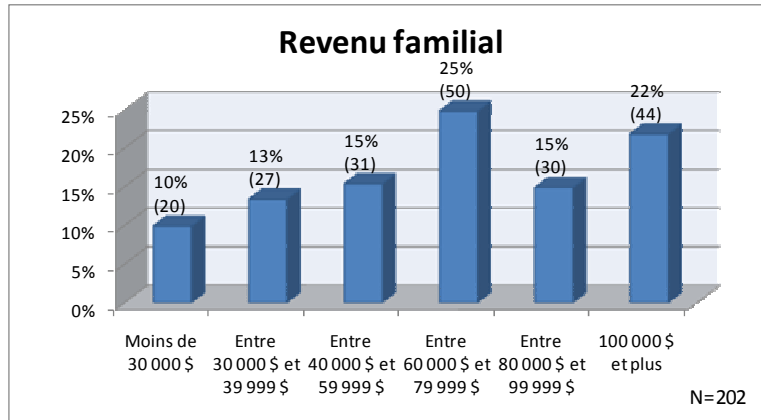


## 9. Profil des répondants

Graphique 9.1



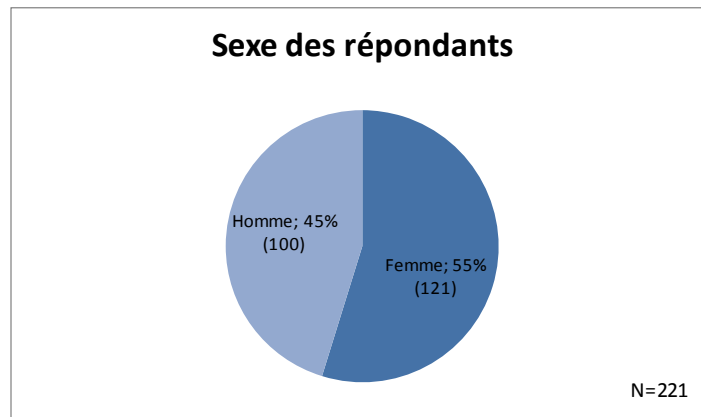
Graphique 9.2



### FAITS SAILLANTS

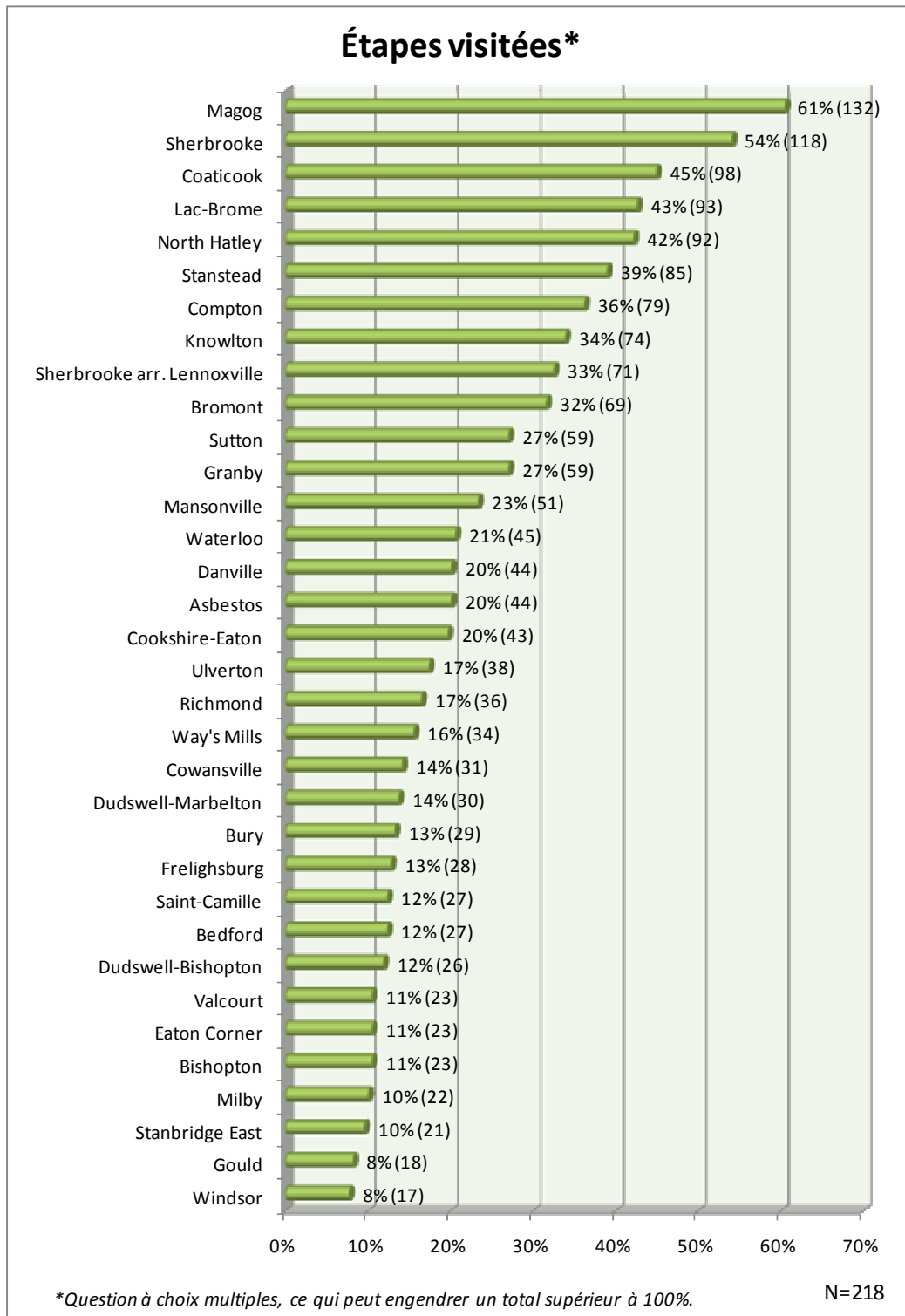
- Le revenu familial est le même que celui observé chez le touriste moyen de la région (Données Statistiques Canada 2009)

Graphique 9.3



## 10. Étapes visitées sur le Chemin des Cantons

Graphique 10.1



## ANNEXE 5

### COUVERTURE MÉDIATIQUE

#### Couverture médiatique 2006-2010 / Chemin des Cantons

Date	Média	Titre	Valeur \$
<b>2006</b>			
07.08	La Tribune	Une route culturelle dans les Cantons-de-l'Est	2 000
<b>2007</b>			
02.03	Le Guide	Le Chemin des Cantons, une redécouverte de notre patrimoine	750
02.03	La Presse	Pour découvrir l'architecture des Cantons-de-l'Est	25 000
Été 2007	Temps Libre	Après la Route des Vins...	500
05.12	La Tribune	Le pont couvert de Milby...	2 000
06.09	La Tribune	Le Chemin des Cantons prend vie dans le Haut-Saint-François	4 000
06.13	La Tribune	Les Cantons-de-l'Est en rêve	4 000
06.13	The Record	Selling The Townships	10 000
06.16	Le Haut-Saint-François	Le Chemin des Cantons pour aider le tourisme dans la MRC du Haut-Saint-François	420
06.21	La Voix de l'Est	Découvrir Granby... sur les traces d'Horace	2 000
06.27	The Record	Historic Homes	2 500
07.01	The London Free Press	Quebec	250
07.01	Le Reflet du Lac	Découvrir Stanstead...en calèche	425
07.06	Journal de Sherbrooke	Sujet : Émission à Vox sur le CDC	260
07.07	The Gazette	Drive, read through heritage of Townships	4 000
07.08	La Tribune	Une route culturelle dans les Cantons-de-l'Est	4 000
07.11	La Tribune	Un coffret pour le Chemin des Cantons	4 000
07.22	Le Reflet du Lac	North Hatley sur le Chemin des Cantons	170
07.29	Journal de Montréal	Sur le Chemin des Cantons	7 500

08.09	Le Quotidien	Les régions du Québec savent se faire belles	1 500
08.11	La Presse	Trois nouvelles routes touristiques	50 000
08.17	The Record	Tourism project leads to healthier museums	10 000
08.18	La Presse	Les routes touristiques du Québec	10 000
08.18	La Tribune	La guerre de Sécession live à Windsor	4 000
11.02	La Tribune	Un incontournable sur le Chemin des Cantons	4 000
11.16	La Tribune	Le Chemin des Cantons sera amélioré	4 000
12.05	La Tribune	Le Chemin des Cantons a atteint sa cible	3 200
12.07	The Record	English history's a hit	3 300
12.09	Le Reflet du Lac	Le Chemin des Cantons fait de l'effet	255
12.18	Le Reflet du Lac	79 000 \$ pour le Chemin des Cantons	340
12.16	La Tribune	Sur les chemins peu fréquentés	4 000
???	La Tribune	Dudswell jumelle tourisme et culture avec bonheur	1 000

## 2008

Février	Le Bel Âge	Les Cantons se racontent	4 500
Printemps	La Tribune	Deux siècles d'histoire grandeur nature	8 000
Été	Etrie Magazine	Le Chemin des Cantons	35 000
06.21	La Tribune	Le Chemin des Cantons	2 640
06.27	Journal de Sherbrooke	En balade dans les Cantons-de-l'Est	2 000
Automne	Etrie Magazine	Écoulez le Chemin des Cantons	15 000
10.08	La Presse	Sur les chemins peu fréquentés	40 000
Automne	La Lucarne	Le Chemin des Cantons Une route patrimoniale animée	2 000

## 2009

05.19	The Gazette	On the trail of Townships heritage	40 000
07.11	La Presse	Le Chemin des Cantons (3 pages)	300 000

## 2010

06.21	Le Reflet du Lac	Le Chemin des Cantons de plus en plus captivant	850
06.26	La Tribune	Le Chemin des Cantons s'anime, Jérôme Gaudreau	4 000
06.26	La Tribune	Quatre circuits patrimoniaux à Magog	1 000
07.31	The Gazette	Path of the past, Peter Leney	80 000
08.21	La Presse	Mention dans le Top 10 des Circuits patrimoniaux	5 000
10.02	Le Soleil	Sur les routes des Cantons-de-l'Est	2 500

### Télé-Radio

#### 2007

Été 2007	VOX	Série portant sur le Chemin des Cantons	80 000
06.21	98,5 - Radio	Du nouveau pour le Chemin des Cantons	10 000

#### 2008

Été 2008	VOX	Rediffusion de la série 2007	50 000
----------	-----	------------------------------	--------

#### 2009

Été 2009	TVA-Estrie	Série Deux filles en été	300 000
----------	------------	--------------------------	---------

TOTAL **1 151 860**

#### Web 2007

02.03	Le Guide	Le Chemin des Cantons, une redécouverte de notre patrimoine
04.25	Bulletin électronique de Brome-Missisquoi	Chemin des Cantons
06.21	Journal HSF	Le Chemin des Cantons pour aider le tourisme dans la MRC
15.06	The Record	Selling The Townships
08.02	Canoe - Voyage	Sur le Chemin des Cantons
08.20	La Presse	Les routes touristiques du Québec

#### Web 2008

03.15	Ottawa Citizen	Escape to the Eastern Townships by Giancarlo La Giorgia
06.17	Le Reflet du Lac	Toujours plus loin sur le Chemin des Cantons
10.29	Cyberpresse	Sur les chemins peu fréquentés

#### Web 2009

06.18	Le Reflet du Lac	Suivez le Guide de voyage sur le Chemin des Cantons
06.20	Montreal Gazette	On the trail of Townships heritage in Quebec
06.20	Ottawa Citizen	On the trail of Townships heritage in Quebec
07.13	Cyberpresse	Le Chemin des Cantons

#### Web 2010

08.20	Cyberpresse	Top 10 - Circuits patrimoniaux
-------	-------------	--------------------------------

#### Sommaire

Média régionaux : 37 articles régionaux (Cantons-de-l'Est) 1 article (Saguenay-Lac-St-Jean)

Média nationaux : 10 articles nationaux

Médias web: 14 articles

Séries radio -TV : 4